

1/05/2013

L'Arena.it

Cento studenti in gara con 8 idee d'impresa

CONFINDUSTRIA. Al via la fase provinciale dell'iniziativa nazionale
Bolla: «Utile capire quanto lavoro serve per realizzare un'idea»



Nei giorni scorsi, Confindustria Verona nella sede in piazza Cittadella ha ospitato un centinaio di studenti delle classi degli 8 Istituti che rappresentano la provincia alla gara nazionale «latuaideadimpresa» che, per il terzo anno premierà la migliore idea studiata da studenti delle scuole superiori. Dopo aver inviato i business plan, i ragazzi hanno raccontato in un video di due minuti, i loro progetti per raccogliere voti nelle fasi provinciale e nazionale. «Latuaideadimpresa» è un progetto di Sistemi formativi Confindustria e del Gruppo nazionale giovani imprenditori di Confindustria, in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio del ministero dell'Istruzione. A Verona l'iniziativa ha il supporto della Fondazione Cariverona. Sono 18 le provincie in gara con Verona per l'edizione 2012-2013: Alessandria, Benevento, Bergamo, Bologna, Ferrara, Genova, La Spezia, Macerata, Monza e Brianza, Padova, Parma, Perugia, Reggio Emilia, Trieste, Varese, Venezia e tutta la Sicilia, per un totale di 8.000 ragazzi e oltre 600 docenti.

«Credo molto a questa iniziativa», ha commentato Andrea Bolla, presidente di Confindustria Verona «è un momento di confronto fra scuola e impresa. Non tutti questi ragazzi diventeranno imprenditori, ma sono convinto sarà molto utile per il loro futuro riuscire a capire come nasce l'idea di un'impresa, di un prodotto e percepire quanto lavoro debba essere fatto perché la scintilla e l'estro creativo diventino concretezza e azienda». La Fondazione Cariverona conferma per il secondo anno il sostegno al progetto con un contributo da suddividere tra gli istituti partecipanti. La gara si svolge in due tempi dopo la pubblicazione sul sito www.latuaideadimpresa.it i video e i business plan saranno votati online da imprenditori. A fine maggio saranno premiate le tre migliori idee di ciascuna provincia, la prima classificata passerà alla fase nazionale. I progetti veronesi arrivano dalle classi IV e V dell'Ite Don Bosco che ha presentato Eco infinity watch, orologio da polso personalizzabile, prodotto con materiali ecosostenibili e riciclabili. La IVE dell'Ipsia Giorgi ha presentato Imcg, Installazione manutenzione e consulenza globale, pacchetto di servizi per migliorare l'efficienza energetica degli edifici. IV A elettrotecnica, IVE meccanica e IVH chimica dell'Itis Ferraris hanno progettato DigiFeet, per progettare e realizzare scarpe su misura. Dalla IV BI dell'Isis Calabrese è arrivato Easy myself, dispositivo da collocare in un braccialetto o in una medaglietta, per contenere informazioni personali. La IV AM dell'Isis Calabrese Levi ha pensato Valpo Tour per accompagnare i turisti nei territori caratteristici della provincia di Verona e consentire di prenotare visite e acquistare prodotti tipici tramite il sito web Valpotour. La classe IV A dell'Its Marco Polo ha progettato Fast Green per la preparazione di pasti completi e bilanciati con ingredienti di provenienza locale e biologica a prezzi accessibili e menù particolari per chi ha allergie, vegetariani o a dieta ipocalorica. Fast&Green usa fonti rinnovabili, arredamento e accessori in materiali riciclati. Cyber Time SRL, smartphone da polso, è il prodotto della classe III AII dell'Issis Carlo Anti. IIIB - IVA - IVB - I anno I.B. del Liceo Aleardo Aleardi portano Easylife, azienda che ha ideato un orologio badge. Le classi 5BM, 5CM e 5AM dell'Ite Aldo Pasoli propongono Pasta & Basta prodotto tradizionale da vendere take away o a domicilio per mezzo di biciclette. L'azienda mira all'espansione con il franchising.